

VALENTINA MASULLO





VALENTINA MASULLO

chi sono

Mi chiamo Valentina Masullo e sono una **food photographer** e **content creator** per i settori food e craft.

Nel 2011 ho aperto Brodo di Coccole per gioco, per condividere le ricette che a mano a mano imparavo a cucinare. Nel 2013 ho ricevuto la prima proposta di collaborazione professionale. Nel 2015 ho lasciato il *posto statale*, ho aperto partita IVA e ho trasformato questo progetto in un lavoro a tempo pieno.

Ho studiato da informatica (quindi mi occupo anche del lato tecnico del mio blog) ma ho sempre coltivato la mia anima creativa.

Negli anni ho perfezionato la mia tecnica fotografica e ad oggi fornisco ai miei clienti fotografie di alta qualità, video ricette, tutorial e testi per i loro canali. Lavoro con grandi realtà aziendali, piccoli brand e agenzie di comunicazione.

I MIEI CANALI



Instagram

www.instagram.com/valefatina/

FOLLOWER: 14370

ENGAGEMENT RATE: 4,19%

COPERTURA 30 giorni: 30K+

INTERAZIONI 30 giorni: 1K+

IMPRESSION STORIES/ MEDIA 30 gg: 1700+

TEMI: Ricette, video ricette, video tutorial di craft, vita da creator, food photography, lifestyle



Blog

www.brododicoccole.com/

PAGEVIEWS/MESE: 175K

VISITATORI UNICI/MESE: 150K

DOMAIN AUTHORITY: 33

TEMI: Ricette e raccolte di ricette stagionali, per le festività e per tutti i giorni, guide di cucina e vita da creator e tutorial di craft e DIY.



Pinterest

www.pinterest.it/valefatina/

FOLLOWER: 8830

Relativi a pin da brododicoccole.com

PIN IMPRESSION / MEDIA 30 GG: 15K

PIN SAVES: 2K

PIN CLICK: 13K

TEMI: Ricette, video ricette e video tutorial (pin idea), craft e DIY, food photography, lifestyle.

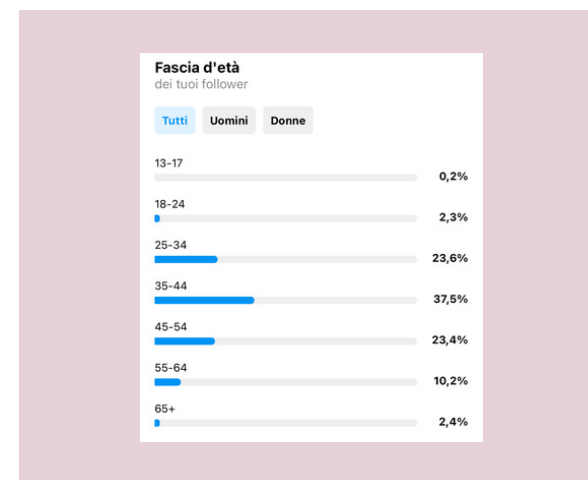
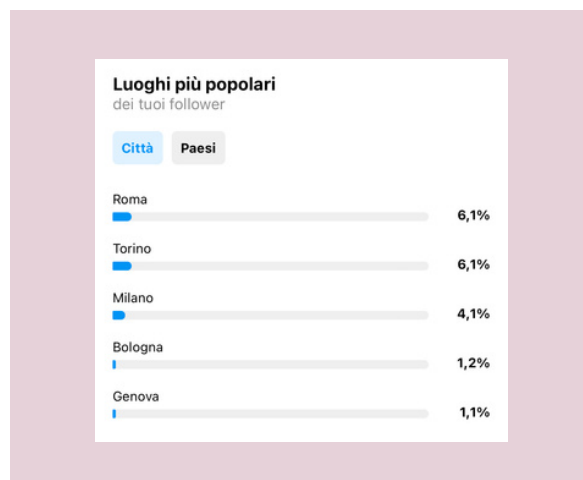
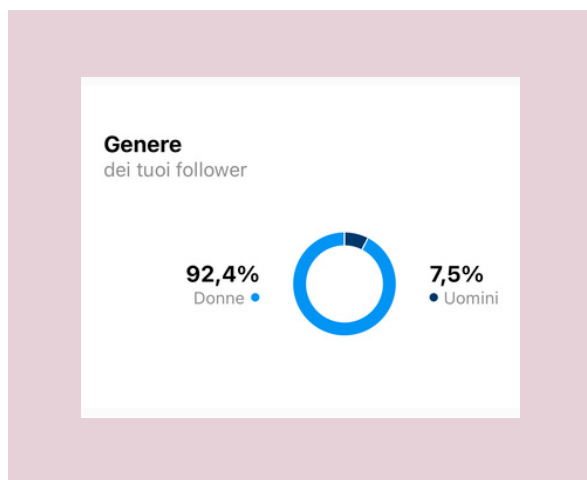
LA MIA COMMUNITY

Il pubblico che mi segue è composto in gran parte da **donne con un'età compresa tra i 25 e i 44 anni**. Sono donne attive, spesso con figli e impegnate nel lavoro attente ai temi più attuali come sostenibilità, ecologia, diritti civili e femminismo intersezionale.

Hanno bisogno di **soluzioni semplici che alleggeriscano il carico di lavoro** e permettano loro di curare il proprio benessere psicofisico e quello della loro famiglia.

Cercano idee per portare in tavola ricette sfiziose con il minimo impegno, suggerimenti per organizzare la loro vita dentro e fuori dalla cucina e spunti per il benessere e il tempo libero.

Apprezzano i riferimenti alla tradizione con un occhio alla possibilità di rinnovarle e viverle in chiave moderna.



FONTE: Instagram Insight

I MIEI SERVIZI

Creazione di ricette e video ricette

Mi occupo di tutto il processo: dalla preparazione del piatto allo scatto finale, senza tralasciare alcun dettaglio. L'esperienza di blogger e creator mi consente di avere uno sguardo ampio, gli strumenti e le competenze necessarie per arrivare al risultato. Posso realizzare foto e video di alta qualità per i canali social e tutti i canali aziendali.

Creazione di tutorial e video tutorial

Le competenze fotografiche e quelle relative agli strumenti e alle tecniche di craft in cui sono più esperta mi permettono di creare tutorial e video tutorial di cucito, maglia, acquerello, cardmaking e decorazione, fornire cartamodelli stampabili e progetti in formato vettoriale per la stampa o per altri utilizzi.

Collaboro con aziende, agenzie e brand per la creazione di contenuti per i loro canali. Valuto collaborazioni per attività di influencer marketing solo se coerenti con la mia linea editoriale e con i miei valori di trasparenza ed etica.





TRA I MIEI CLIENTI



QUI PUOI SCARICARE UNA
PRESENTAZIONE CON PORTFOLIO

COLLABORAZIONI PRINCIPALI

La pelle conta



Per questo progetto di sensibilizzazione e informazione di Novartis ho realizzato quattro ricette seguendo le indicazioni di una biologa nutrizionista specializzata fornendo, per ciascuna, un post pubblicato sul blog e uno in timeline su Instagram più alcune stories di supporto.

ES: <https://www.instagram.com/p/CREBdovFS9S/>

Raspini Salumi



Per il lancio del cotto Gran Paradiso FDAI ho partecipato alla campagna di influencer marketing preparando una ricetta pubblicata sul blog e in timeline su Instagram.

LINK: <https://www.instagram.com/p/CK14oT4I7OI/>

Forno Bonomi



Per la campagna di influencer marketing di posizionamento del marchio ho realizzato due ricette di cui una corredata da video, pubblicate sul sito del cliente e in timeline su Instagram. Uno degli scatti di questa campagna è stato utilizzato anche per una campagna sulla stampa nazionale.

LINK: <https://www.instagram.com/p/COxi2zol9Ao/>
<https://www.instagram.com/p/CMApRKEIdMb/>

COLLABORAZIONI PRINCIPALI

I love San Martino



Per il lancio dello shop online prima e della linea bio, successivamente, ho realizzato una serie di storie di unpacking e quattro ricette pubblicate sul sito del cliente e in timeline su Instagram.

ES: <https://www.instagram.com/p/CG-IMWh14vD/>

Paneangeli



Dal 2016 al 2020 (quando il progetto è passato ad altra agenzia e poi è stato interrotto) sono stata blogger Paneangeli con due e più ricette mensili fotografate passo a passo e pubblicate sulla community Dolcidee con preview sul mio blog e in timeline su Instagram.

ES: <https://www.instagram.com/p/CGZc8kdLzLR/>

Forno Bonomi



A fronte dei buoni risultati raggiunti con la precedente collaborazione, il brand mi ha affidato la realizzazione di un video d'atmosfera all'interno di una campagna nata per veicolare meglio i valori di brand nell'ambito della comunicazione social.

LINK: <https://www.instagram.com/p/CIGM5fVgp4T/>

COLLABORAZIONI PRINCIPALI

Caseificio Comellini



Per Caseificio Comellini mi sono occupata di realizzare tre video ricette pubblicate come reel sui canali del cliente e nella mia timeline Instagram corredate da ricetta fotografata e redatta pubblicata sul sito aziendale.

ES: <https://www.instagram.com/p/CpCp11Ng4JY/>

Cricut



Dal 2022 sono Cricut Ambassador e realizzo videotutorial e progetti da realizzare con l'ausilio di macchine da taglio Cricut pubblicati sul blog, in timeline su Instagram e sui canali aziendali Cricut.

ES: <https://www.instagram.com/p/Chtnc8fAR58/>

Prym



Per il 2023 sono contributor per Prym e mi occuperò di realizzare quattro reel da pubblicare in collaborazione in timeline su Instagram con progetti scaricabili pubblicati sul mio blog.

AFFILIAZIONI

Amazon Affiliate Program

Titolo prodotto	Numero di click su link prodotto	Conversione link prodotto	Articoli ordinati attraverso i link del prodotto	Tutti gli altri articoli ordinati	Articoli totali ordinati
1 Instant Pot Vortex 4-in-1 Friggitrice ad Aria Elettrica e Digit...	62	74,19%	45	1	46
2 Carta da forno riutilizzabile: 3 tappeti riutilizzabili per forno ...	-	-	18	1	19
3 Instant Pot IP-DUO60 Programmable 7-in-1 Electric Pressur...	-	-	13	3	16
4 Montalatte elettrico, 500ml Montalatte automatico rimovibi...	-	-	8	3	11
5 Crockpot Pentola per Cottura Lenta, Slow Cooker, Capienza ...	-	-	5	1	6

Alcuni dei prodotti più venduti tramite link affiliato Amazon pubblicato su Instagram e/o blog

	Oggi	Questo mese	Mese scorso	Totali
Utenti registrati				29
Corsi venduti				174

Risultati raggiunti in qualche mese di affiliazione con Domestika



**LAVORIAMO
INSIEME**

● EMAIL

valefatina@gmail.com

● BLOG E MAGAZINE

www.brododicoccole.com

● SITO WEB

www.valentinamasullo.it

● PARTITA IVA

11435880015